

## P R E S S E M I T T E I L U N G

### **GALLUP und HEALTHWAYS veröffentlichen erste Ergebnisse des WELL-BEING INDEX™ für Deutschland**

*Das Well-Being Konzept: Well-being ist mehr als Glück und Zufriedenheit  
Neuer Gallup-Healthways Well-Being Index belegt: Trotz gesünderer  
Lebensweise, höherer Arbeitszufriedenheit und besserer Grundversorgung  
schätzen Deutsche ihre Lebenssituation weniger zuversichtlich ein als  
Amerikaner und Briten*

**BERLIN – September 27, 2011** – Das weltweit tätige Marktforschungsunternehmen Gallup und Healthways, Weltmarktführer für Lösungen zur Verbesserung des Well-being (Wohlbefinden), stellen heute gemeinsam den deutschen Gallup-Healthways Well-Being Index (WBI) in der Berliner Hertie School of Governance vor. Well-being betrifft alle Aspekte, die einen Einfluss darauf haben, was wir über unser Leben denken und wie wir es wahrnehmen. Die Daten aus mehr als 5.000 Befragungen seit März 2011 ermöglichen eine erste umfassende Echtzeit-Darstellung von Gesundheit und Wohlbefinden der Deutschen.

In den USA 2008 und in Großbritannien Anfang 2011 eingeführt, erforscht der WBI mit einem ganzheitlichen Ansatz und anhand von mehr als 50 Fragen insgesamt sechs Themenfelder des Well-being, die zusammen einen Überblick über die emotionale, physische und soziale Befindlichkeit der Deutschen ermöglichen. Zu den wichtigsten Erkenntnissen des in Deutschland neu eingeführten Index gehören:

- Verglichen mit Amerikanern und Briten ist die Lebensbewertung der Deutschen unterdurchschnittlich
- Haushalte mit Kindern weisen ein deutlich höheres Well-being auf
- Das Well-being von Erwachsenen mit Migrationshintergrund ist geringer als bei Erwachsenen, die in Deutschland geboren wurden
- Die Deutschen sind mit ihrem Arbeitsumfeld zufriedener als Amerikaner oder Briten

“Während es den Menschen in Deutschland in vielerlei Hinsicht besser geht als den Briten oder Amerikanern, zeigen die Daten, dass in vielen Bereichen noch Verbesserungsbedarf besteht – insbesondere darin, wie sie ihre Zukunft einschätzen“, so Ben Leedle, President and CEO von Healthways. „Die Berücksichtigung emotionaler und sozialer Faktoren, die das Wohlbefinden der Menschen verbessern, trägt gleichzeitig zum wirtschaftlichen und sozialen Fortschritt bei. Aus Erfahrung wissen wir, dass ein verbessertes Well-Being von Mitarbeitern zu niedrigeren Fehlzeiten und höherer Produktivität am Arbeitsplatz führt. Healthways unterstützt Entscheider übrigens seit Jahren dabei, diese Entwicklung durch individuelle Arbeitnehmerprogramme zu fördern, was schließlich der Gesamtwirtschaft Deutschlands zugute kommt.“

Mit dem WBI stellen Gallup und Healthways einen neuen ganzheitlichen Ansatz zur Messung und Bewertung des Well-being (Wohlbefinden) zur Verfügung. Er bietet Entscheidern in Politik und Wirtschaft umfassende Erkenntnisse über die Befindlichkeit und Bedürfnisse ihrer Wähler, Kunden, Arbeitnehmer, Mitglieder oder Patienten. Die Daten können nach Merkmalen

wie Geschlecht, Nationalität, Alter, Einkommen, Bildung, Wohn- oder Arbeitsort gefiltert werden. Sie zeigen, dass es, verglichen mit Amerikanern und Briten, sowohl um das Gesundheitsverhalten als auch die Grundversorgung der Deutschen besser bestellt ist. Dennoch ist man hierzulande deutlich weniger zuversichtlich, wenn es um die Einschätzung der aktuellen und künftigen Lebensumstände geht.

„Im Well-Being Index™ fließen Gallups internationale Forschungserfahrung und Healthways Expertise im Gesundheitsmanagement von Arbeitskräften zusammen“, so Jim Clifton, Vorstandsvorsitzender von Gallup. „So entstand ein sehr umfassendes, visionäres Hilfsmittel für Entscheider aus Politik und Wirtschaft zur Darstellung des Fortschritts. Die deutsche Politik sucht derzeit nach neuen Messgrößen zur Wohlstandsmessung, die das Bruttoinlandsprodukt ergänzen können. Das Well-being der Bevölkerung ist einer der Schlüsselindikatoren für wirtschaftlichen Fortschritt. Der Well-Being Index ist das entsprechende Instrument zur Messung von Wachstum, Wohlstand und Lebensqualität.“

Healthways ist das weltgrößte Unternehmen, das sich einzig darauf konzentriert, das Well-being einer Gesellschaft zu verbessern. Die auf wissenschaftlichen Erkenntnissen beruhenden Lösungen optimieren den Gesundheitszustand jedes Einzelnen, tragen zur Produktivitätssteigerung von Arbeitnehmern bei und reduzieren die Kosten für das Gesundheitssystem.

Die „Einführung des Gallup-Healthway Well-Being Index™ in Deutschland – Grundlegend neues Maß für Wohlstand und Lebensqualität in Deutschland“ in der Hertie School of Governance steht in Kürze als Video unter folgendem Link zur Verfügung: [www.well-beingindex.de](http://www.well-beingindex.de). Neben Vertretern von Gallup und Healthways sprechen Dr. Klaus Hurrelman, Professor für Gesundheits- und Bildungspolitik an der Hertie School of Governance und Heino von Meyer, Direktor des OECD Berlin Centre. Die OECD hat kürzlich die „Better Life Initiative“ ins Leben gerufen.

## **Über Gallup**

Gallup ist ein forschungsbasiertes Beratungsunternehmen und Spezialist für die Schnittstelle zwischen Ökonomie und Psychologie. Für Gallup arbeiten führende Wissenschaftler aus den Bereichen Management, Wirtschaft, Psychologie und Soziologie. Gallup berät Unternehmen u.a. im Bereich der Verhaltensökonomie und entwickelt zukunftssichernde Strategien. Mit seinen wissenschaftlich fundierten Werkzeugen und seiner branchenübergreifenden Expertise trägt Gallup maßgeblich zum organischen Wachstum von Unternehmen bei. Weitere Informationen finden Sie unter [www.gallup.com](http://www.gallup.com)

## **Über Healthways**

Healthways (NASDAQ: HWAY) ist der führende Anbieter von spezialisierten, integrierten Lösungen, die Millionen von Menschen dabei helfen, ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden zu erhalten oder zu verbessern und so Gesundheitsausgaben zu senken. Healthways' Interventionen unterstützen gesunde Menschen dabei, bis ins hohe Alter fit zu bleiben, leitet Risikopatienten an, ihre Lebensweise umzustellen und verhilft chronisch Kranken zu mehr Lebensqualität. Healthways bewährte, evidenzbasierte Gesundheitsprogramme bieten den Menschen ungeachtet ihres Alters oder Gesundheitszustandes personalisierte Empfehlungen, die telefonisch, per Post,

über das Internet oder in persönlichen Gesprächen übermittelt werden können und dies sowohl national wie auch international. Unternehmen und Organisationen, die in Healthways Gesundheitsprogramme investieren, erzielen einen großen Mehrwert für ihre Mitarbeiter und letztlich für ihr Unternehmen. Die Healthways International GmbH mit Sitz in Berlin ist seit 2007 in Deutschland tätig. Weitere Informationen finden Sie unter [www.healthways.com](http://www.healthways.com) und [www.healthways.de](http://www.healthways.de)

### **Über den Gallup-Healthways Well-Being Index in Deutschland**

Der Well-Being Index ergänzt in Deutschland die bundesweite Debatte über Well-being um umfassende, international vergleichbare Daten. Er ist die weltweit umfassendste Darstellung von Gesundheit und Wohlbefinden und bietet ab sofort verlässliche Daten für Deutschland. Er bietet Entscheidern in Politik und Wirtschaft Erkenntnisse über die emotionale, physische und soziale Befindlichkeit und Lebensqualität der Bevölkerung. Der WBI ermittelt das Well-being anhand von mehr als 50 Fragen zu den sechs Themenfeldern, Bewertung der Lebenssituation, Emotionale Gesundheit, Arbeitsumfeld, Physische Gesundheit, Gesundheitsverhalten und Zugang zur Grundversorgung (z.B. Bildung, Gesundheitsdienstleistungen, Wohnumfeld). Er hat das Potenzial, von Unternehmern, Regierungsverantwortlichen, öffentlichen Entscheidungsträgern, Forschern und Gesundheitsexperten als grundlegendes Maß für Wohlstand und Lebensqualität in Deutschland angenommen zu werden.

### **Methodik**

Gallup interviewt für den Well-Being-Index monatlich 1.000 Erwachsene in ganz Deutschland. Diese repräsentative Umfrage wird telefonisch durchgeführt. Den Interviewpartnern werden Fragen hinsichtlich der Einschätzung und Bewertung ihres Well-being (Wohlbefinden) gestellt, von ihrem Einkommen bis hin zu ihrem Gesundheitszustand. Die Ergebnisse werden monatlich veröffentlicht. Die maximale Stichprobenabweichung beträgt  $\pm 4$  Prozent. Ergänzend zur Stichprobenabweichung können die Fragestellungen und Schwierigkeiten bei der Durchführung der Befragung zusätzliche Fehler oder Messabweichungen bei einer öffentlichen Umfrage generieren. Die Interviews werden live und nicht von Automaten durchgeführt. Die Befragten werden per „Dual-Frame Random-Digit-Dial Sampling“ ermittelt. Sowohl Festnetzanschlüsse als auch Mobilfunktelefone werden berücksichtigt, um Teilnehmer ohne Festnetzanschluss zu erreichen. Die Befragten werden zufällig ermittelt.

### **Kontakt für weitere Informationen:**

#### **Healthways**

Kelly Motley, +1 615-614-4984  
[kelly.motley@healthways.com](mailto:kelly.motley@healthways.com)

#### **Gallup**

Lauren Kannry, +1 202-715-3050  
[lauren\\_kannry@gallup.com](mailto:lauren_kannry@gallup.com)

#### **PUBLIC RELATIONS PARTNERS GmbH for Healthways**

Hannemie Stitz-Krämer / Nicolai Friedrichsen, +49 6173 9267-13  
[stitz@prpkronberg.com](mailto:stitz@prpkronberg.com) / [friedrichsen@prpkronberg.com](mailto:friedrichsen@prpkronberg.com)